

LetterXpress wird grüner: Geschäftsbriefe nachhaltig und klimabewusst versenden

Als erster Online-Anbieter setzt LetterXpress ab sofort ausschließlich Material aus 100 Prozent Recyclingpapier für den Briefversand ein.

Umweltthemen rücken in allen Lebensbereichen und Branchen immer stärker in den Fokus. Der hybride Versanddienstleister LetterXpress setzt sich seit einigen Jahren intensiv mit den Themen Nachhaltigkeit und Klimaneutralität auseinander. Jetzt geht das Unternehmen den nächsten konsequenten Schritt und stellt das gesamte Brief- und Versandmaterial auf Recyclingpapier mit dem Blauen Engel um.

Da Recyclingpapier mit dem Blauen Engel zu 100 Prozent aus Altpapier besteht, muss für die Herstellung kein Baum mehr gefällt werden. Im direkten Vergleich mit Frischfaserpapier schneidet das Recyclingmaterial sehr gut ab. Insgesamt wird 100 Prozent weniger Holz, 72 Prozent weniger Energie, 83 Prozent weniger Wasser und 53 Prozent weniger CO₂ verbraucht. Das Umweltzeichen Blauer Engel garantiert außerdem, dass dem Papier bei der Herstellung keine schädlichen Chemikalien oder optischen Aufheller wie Chlor zugesetzt wurden. Bei der Papierauswahl wurde bei LetterXpress sehr viel Wert darauf gelegt, dass das Recycling-Material eine vergleichbare Weiße hat wie das bisherige Material.

„Gespräche mit unseren Kunden haben gezeigt, dass sie bereit sind, den Weg mit uns zu gehen und wir die Umstellung ganzheitlich gestalten können,“ erläutert Oliver Fischer, Geschäftsführer der A&O Fischer GmbH & Co.KG. Für LetterXpress bedeutet die Umstellung, dass in Zukunft nicht nur beim Material auf Nachhaltigkeit geachtet wird. „Ziel ist es, in den kommenden 48 Monaten die gesamte Produktion von LXP CO₂ -neutral zu gestalten.“ Schon jetzt werden die Briefe klimaneutral mit GoGreen versendet und die Produktion wird mit Ökostrom betrieben. Mit einer eigenen Photovoltaik-Anlage, die seit 2020 auf den Dächern des Firmengebäudes installiert ist, erzeugt das Unternehmen 30 Prozent des eigenen Energiebedarfs. Eine Übersicht über die Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit von LetterXpress und dem Betreiber der Website die A&O Fischer GmbH & Co. KG finden Sie unter dem Link www.letterxpress.de/Nachhaltigkeit.

Die Umstellung auf Recyclingmaterial ist für Oliver Fischer der einzig denkbare Schritt in Richtung Zukunft. „Wir hoffen, dass weitere Anbieter unserem eingeschlagenen Weg folgen und zukünftig ebenfalls ausschließlich Recyclingmaterial einsetzen, damit die gesamte Branche ein Zeichen für den verantwortungsvollen Umgang mit zur Verfügung stehenden Ressourcen setzt.“

Als Material für das Papier und die Hüllen für Standard- und Kompaktbriefe nutzt LetterXpress NAUTILUS Classic von Mondi. Bei den C4- und Maxihüllen verwendet der hybride Dienstleister ebenfalls Material, welches zu 100 Prozent aus Recyclingpapier mit dem Umweltzeichen Blauer Engel trägt. Für die Kunden von LetterXpress entstehen durch die Umstellung auf Recyclingpapier keine Mehrkosten.